

# KOBASYO

# タイムズ

## EARTH CLEAN SYSTEM



KOBAYASHI CO., LTD.

株式会社 小林茂商店  
埼玉県熊谷市今井1106番地  
TEL: 048-521-6356 (代)  
発行責任者: 小林 弘之

# お花見情報



## 熊谷桜堤

熊谷駅南口より徒歩5分



もちろん最初のオススメは地元の熊谷桜堤です。見頃は3月下旬から4月上旬です。駐車場も完備しています。江戸時代からの桜の名所で、「日本のさくら名所100選」にも選定されています。土手に沿って咲く500本のソメイヨシノは人々を魅了することでしょう。

## 長瀬

長瀬駅下車岩畳側



長瀬町の桜も有名でここも「日本のさくら名所100選」に選ばれています。見頃は4月上旬から下旬までです。長瀬町は春になると町全体に植えられた3000本ほどの桜が咲き乱れ、桜色に染まります。北桜通りのトンネル桜新道を通ったり、ライン下りをしながら眺めたりと楽しみ方は様々です。

## 熊谷基地

熊谷市拾六間839



毎年の4月初旬に、航空自衛隊熊谷基地にてさくら祭が開催されています。そこでは普段見ることの出来ない基地内の桜を見ることが出来ます。また、ヘリや練習機の飛行デモンストラクションがあったり、パイロットスーツ試着など一味違った基地ならではの楽しみがあります。

## 東松山

東松山市本町



東松山市にある上沼公園の桜は例年3月下旬から4月上旬にかけて見頃を迎えます。園内には沼の周りに植えられた桜が咲き揃い、晴れていれば園内中央にある東屋と桜が沼の水面に反射した景観が絶景で撮影スポットにもなっています。沿道を灯ろうの明かりで結ぶ「東松山夢灯路」も開催されています。

## これでバッチリ

# 花粉症対策



## 今年の傾向

これからの時期、花粉症でお悩みの方が多くなることだと思います。ですので今回は、花粉症について触れたいと思います。まず花粉の飛散量というのは、前年の夏の気温が高く、また日照時間が長いと多くなります。逆に気温が低く、日照時間が短いと少なくなります。2016年のスギ・ヒノキ花粉シーズンの花粉飛散量はほぼ全国的に平年(2008~2015年平均)より少なくなる見込みで、東日本を中心に予想飛散量が平年の70%未満となる地域が目立ちます。ここ関東甲信地方はほぼ平年並みとの予想ですが、雨の翌日や風の強い日などは一時的に飛散量が多くなるので、安心は出来ません。



花粉症でお悩みの方に今日は花粉を防ぐ方法をお教えします。まず簡単なことは、花粉を家の中に入れないこと。帰ってきたら家の前で叩き落とすこと。家の中では加湿器や空気清浄機で花粉を減らします。外出するときはもちろんマスクを忘れずに。手洗いうがいなどは当たり前ですが、鼻うがいもできるといいですね。あと、花粉症によく効く食べ物について紹介します。ヨーグルト、レンコン、シソなどは有名で、どれも花粉症の症状には有効で、効率よく摂取すれば症状緩和につながります。

# ～共同勉強会～

先日、当社が御世話になっている経営コンサルティング会社の主催する、共同勉強会というものに参加してきました。この共同勉強会というものは、情報交換・相互学習・異業種交流を目的として、経営の成功事例・失敗事例を公開し、より良い経営とはなにかということと共に追求していくために開催するものです。今回は300人ほどの方が集まりました。多くの改善事例などが集まり、とても勉強になり、社内でバクらせてもらうこともあったりします。

その共同勉強会にて当社が発表する側として参加してきました。何ヶ月も前から準備をしてビデオ撮影もして、無事成功で終わることができました。

この共同勉強会に限らず、今後はお客様へより良いサポートのために、日々の業務をどんどん改善していきます。



↑多くのサポート企業が集まり、300人ほど集まりました。



↑リハーサルからガチガチでしたが、無事本番は発表できました。

## PDCA実行計画作成

先日のとある日曜日に全社員で部署ごとにPDCA実行計画というものを作成しました。PDCAとはPlan(計画)、Do(実行)、Check(評価)、Action(改善)の頭文字をとったもので、この日はこれまでの半期の振り返りと、これから半期の実行する計画を作成しました。

どうすれば日々の作業効率上がるか、どうすればもっとお客様に御満足していただけるかという理想の半年先に向けて、それではこれから何をすればよいのかという行動計画や目標数値などを各部署ごとに決めました。お客様から繰り返しご利用いただけるように、また新たなお取引が出来るように、ひいては社員一人ひとりの幸せの実現のために、3月より今回作った実行計画をもとに社員一同全力で走っていきます！



文字通り朝から晩まで良く考えて作成しました！



代表取締役 小林弘之

## 社長の1冊



この書籍はとある航空会社の成功談がかかれてある。接客をする最前線の従業員の約15秒間の接客の時間がその会社の印象となる。この15秒間を真実の瞬間といい、企業経営を左右する時間である。接客にすればわずか15秒間だが、お客様からすれば15秒という時間は良くも悪くも相手の印象を決めるには十分すぎる時間である。このわずかな時間でも大切である。お客様と直に接する仕事の方にはぜひ読んで頂きたい1冊。

## こんなお問合せがありました

- A社 鉄製の検診台のお持込について (小川町)
- B社 工場のボイラー解体撤去について (鴻巣市)
- C社 不要成型機械の解体撤去について (大宮)
- D社 業務用食料品の廃棄について (深谷市)
- E社 空調関係設備の解体撤去について (ふじみ野市)
- F社 足場のパイプの持ち込みについて (川越市)
- G社 マンション屋上の高架水槽解体処分について (幸手市)
- H社 資材置場の鉄くず買取について(熊谷市)
- 個人 家屋解体と家具・旋盤機の処分について (狭山市)



電話して聞いてみよう

## STAFF紹介

営業部 黒須 俊光 社歴 3年目



風貌がよく誤解を受けますが、平成3年生まれ、新卒入社3年目の25歳です。就職を機に栃木県の実家を飛び出しまして、当初は利便性や住環境の良さにクラクラしたのですが、3年経ってすっかり埼玉の暮らしにも慣れ、日々楽しく人生をエンジョイしております。仕事の面においても、本当に温かなお客様とのご縁に恵まれて、日々精進をさせて頂いております。現在、心掛けておりますのはお客様にとって「ビールと投豆」のような存在になること。どんな些細なことでもいので「まずは一杯」とい「ひとまず黒須」へお声かけ頂けるようになることが当面の目標です。

あいかわ たかひろ  
業務部 相川 貴大 社歴 3年目

新卒でこの小林茂商店に入社し、早いもので入社3年目になりました。今年の2月半ばまでは営業部として活動してきました。昨年は半年間総務部も経験してきました。現在は業務部として、お客様の廃棄物・スクラップのお引取りにお伺いしています。まだ業務部としての日は浅いですが、営業部、総務部での経験を活かし、お客様の悩み事や要望などあればご相談に乗れたいと思います。これからお客様のお力になれるようにがんばります。



お問い合わせ・御相談はこちら

電話番号 048-521-6356(代)

HP <http://www.kobasyo.net>



←こちらからもアクセスできます！